

Cartes de rôle et déroulement « **POUR** »

Dans ce rôle, vous discutez des raisons pour lesquelles vous êtes **d'accord avec cette affirmation** :

« L'industrie du tabac devrait être autorisée à rémunérer des influenceurs et des influenceuses pour faire la promotion des produits nicotiniques. »

Procédure à suivre :

DISCUSSION	Répondez ensemble aux quatre questions suivantes : 1. Quels sont nos intérêts en tant que partisans ou partisans de l'initiative ? 2. Quels arguments plaident en faveur de l'autorisation pour les influenceurs et des influenceuses de faire la promotion des produits nicotiniques auprès des jeunes ? 3. Quels contre-arguments ou objections les autres groupes pourraient-ils avancer contre nous ? Les autres groupes sont par exemple les professionnels et professionnelles de la santé, les parents et les politiciens et politiciennes qui s'opposent à l'industrie du tabac et à ses produits. 4. Que répondons-nous à ces contre-arguments ou objections ?
ARGUMENTS ET RÉPONSES	En tant que partisans ou partisans, rassemblez au moins deux arguments supplémentaires qui renforcent votre position (cf. point 2) et préparez au moins une réponse à un éventuel contre-argument (cf. point 4).
DÉSIGNER DES REPRÉSENTANTS	Désignez deux personnes de votre groupe qui vous représenteront lors du débat et déterminez leur rôle.

Cartes de rôle

Rôles (personnages) que vous pourriez endosser :

- **Représentant et représentantes de l'industrie du tabac**
- **Influenceurs et influenceuses en faveur de la publicité pour les produits nicotiniques**
- **Politiciens et politiciennes favorables à la publicité pour les produits nicotiniques**

Important : *vous ne représentez pas votre opinion personnelle, mais le point de vue des partisans.*

Arguments possibles POUR :

1. La responsabilité incombe aux personnes qui consomment

- Les adultes et les jeunes doivent décider eux-mêmes – la publicité n'est qu'une source d'information.
- Chaque personne est responsable de la manière dont elle traite ce type de contenu.

2. Liberté d'expression et publicité

- Les influenceurs et les influenceuses ont le droit d'exprimer leur opinion et de faire la promotion de produits, y compris le tabac.
- Une interdiction restreint la liberté d'expression et la liberté d'entreprise.

3. Une publicité réglementée vaut mieux qu'une publicité interdite

- En cas d'interdiction, les entreprises se tournent vers la publicité non officielle/cachée.
- Des règles claires (étiquetage, limites d'âge) rendent la publicité plus transparente.

4. Les groupes cibles peuvent être contrôlés

- Les plateformes peuvent diffuser de la publicité destinée aux adultes (filtres d'âge/ciblage).
- Cela permet d'éloigner les mineurs de la publicité pour le tabac.

➔ Qu'est-ce qui vous vient encore à l'esprit ?

Cartes de rôle et déroulement « **CONTRE** »

Dans ce rôle, vous discutez des raisons pour lesquelles vous êtes **CONTRE**

l'affirmation suivante :

« **L'industrie du tabac devrait être autorisée à rémunérer des influenceurs et des influenceuses pour faire la promotion des produits nicotiniques.** »

Procédure à suivre :

DISCUSSION	Répondez ensemble aux quatre questions suivantes : 1. Quels sont nos intérêts en tant qu'opposants et opposantes à l'initiative ? 2. Quels arguments s'opposent à l'affirmation selon laquelle les influenceurs devraient être autorisés à faire la promotion des produits nicotiniques auprès des jeunes ? 3. Quels contre-arguments ou objections les autres groupes pourraient-ils avancer contre nous ? Les autres groupes sont l'industrie du tabac, les influenceurs et les influenceuses ou les politiciens et les politiciennes qui soutiennent l'industrie du tabac et ses produits. 4. Que répondons-nous à ces contre-arguments ou objections ?
ARGUMENTS ET RÉPONSES	Réunissez au moins deux arguments en tant qu'opposants ou opposantes qui renforcent votre position (cf. point 2) et préparez au moins une réponse à un éventuel contre-argument (cf. point 4).
DÉSIGNER DES REPRÉSENTANTS	Désignez deux personnes de votre groupe qui vous représenteront lors du débat et déterminez leur rôle.

Cartes de rôle

Rôles (personnages) que vous pourriez endosser :

- **Professionnel et professionnelles de santé (par exemple médecin, infirmier/infirmière)**
- **Parents de jeunes**
- **Politiciens et politiciennes opposés à la publicité pour les produits nicotiniques**

Important : vous ne défendez pas votre opinion personnelle, mais le point de vue des opposants.

Arguments possibles CONTRE

1. L'industrie du tabac fait la promotion de produits nocifs pour la santé

- Elle tire profit de la dépendance et de la maladie
- Il est prouvé que ses produits nuisent à la santé : 26 personnes meurent chaque jour des suites du tabagisme. Les effets sur la santé des nouveaux produits (par exemple les cigarettes électroniques) sont à l'heure actuelle totalement inconnus.

2. La publicité faite par les influenceurs et les influenceuses touche également les jeunes

- Les limites d'âge sont difficilement contrôlables en ligne
- Les influenceurs et les influenceuses qui ont un public mineur sont sélectionnés de manière ciblée par l'industrie du tabac afin de créer de l'enthousiasme chez les jeunes pour leurs produits.

3. La publicité est manipulatrice

- Le produit est associé à la liberté, au fait d'être cool, les émotions priment sur les faits. Les produits sont conçus (couleurs vives, forme de stylo fluorescent, arômes, etc.) de manière à plaire aux jeunes.
- La consommation semble normale et attrayante.

4. La confiance est abusée à des fins publicitaires

- Les influenceurs et les influenceuses apparaissent comme des personnes de confiance (amitié, proximité, ...) pour leurs followers.
- La publicité sponsorisée faite par des influenceurs et des influenceuses est souvent difficile à reconnaître et cachée.

➔ Qu'est-ce qui vous vient encore à l'esprit ?
