

Questions pour donner le ton (slide 3)

L'enseignant-e pose les questions suivantes aux élèves et recueille quelques réponses. Il apparaît ainsi clairement qu'il s'agit de publicité. Concrètement, dans notre histoire suivante, il s'agit de la publicité faite par des influenceurs et des influenceuses et sur les réseaux sociaux.

- Qui vous influence dans votre décision d'acheter quelque chose ? Qui a une influence sur ce que vous achetez ?
 - Quelle importance accordez-vous aux réseaux sociaux, à vos amis ou aux tendances lorsque vous faites vos achats ?
 - La publicité influence-t-elle votre décision d'achat ?
 - Quel type de publicité aimez-vous regarder ?
 - Avez-vous déjà acheté quelque chose uniquement parce que la publicité vous plaisait ? Si oui, pouvez-vous nous en dire plus ?
-

Texte pour préparer le débat (slide 4)

Storytelling (lecture ou narration par l'enseignant-e) :

L'industrie du tabac a déposé une initiative dont le contenu est le suivant :

« L'industrie du tabac doit être autorisée à rémunérer des influenceurs et des influenceuses pour la publicité des produits nicotiniques. »

Le peuple doit maintenant se prononcer à ce sujet. Mais avant cela, un débat public aura lieu, que le peuple pourra suivre en direct. Différentes personnes participant à ce débat seront soit pour, soit contre l'initiative (pour ou contre). Certaines personnes sont favorables à l'initiative, mais d'autres la rejettent. Les opinions divergent, même chez les influenceurs et les influenceuses.

Autre consigne de l'enseignant-e :

« Vous allez maintenant vous glisser dans la peau de ces personnes et préparer la table ronde ! »

L'enseignant-e distribue les arguments imprimés et les photos des personnes de chaque groupe (pour ou contre).