

MANIPULÉS PLUTÔT QU'INFORMÉS

Comment l'industrie du
tabac séduit les jeunes



Le défi

Vous allez voir plusieurs publications sur les réseaux sociaux.
Sais-tu reconnaître s'ils font la promotion de **produits
nicotiniques** ou non ?

- Votez à main levée pour chaque image
Oui = lève la main 🖐️
- Notez le nombre de bonnes réponses.



niomiofficial and velo.switzerland



niomiofficial A true wonder & winterland experience ✨ ❄️
#tomorrowlandwinter with @velo.switzerland

*paid partnership with Velo Switzerland

42w See translation

Est-ce de la
publicité ?
Oui ou non ?



Est-ce de la
publicité ?
Oui ou non ?

18+

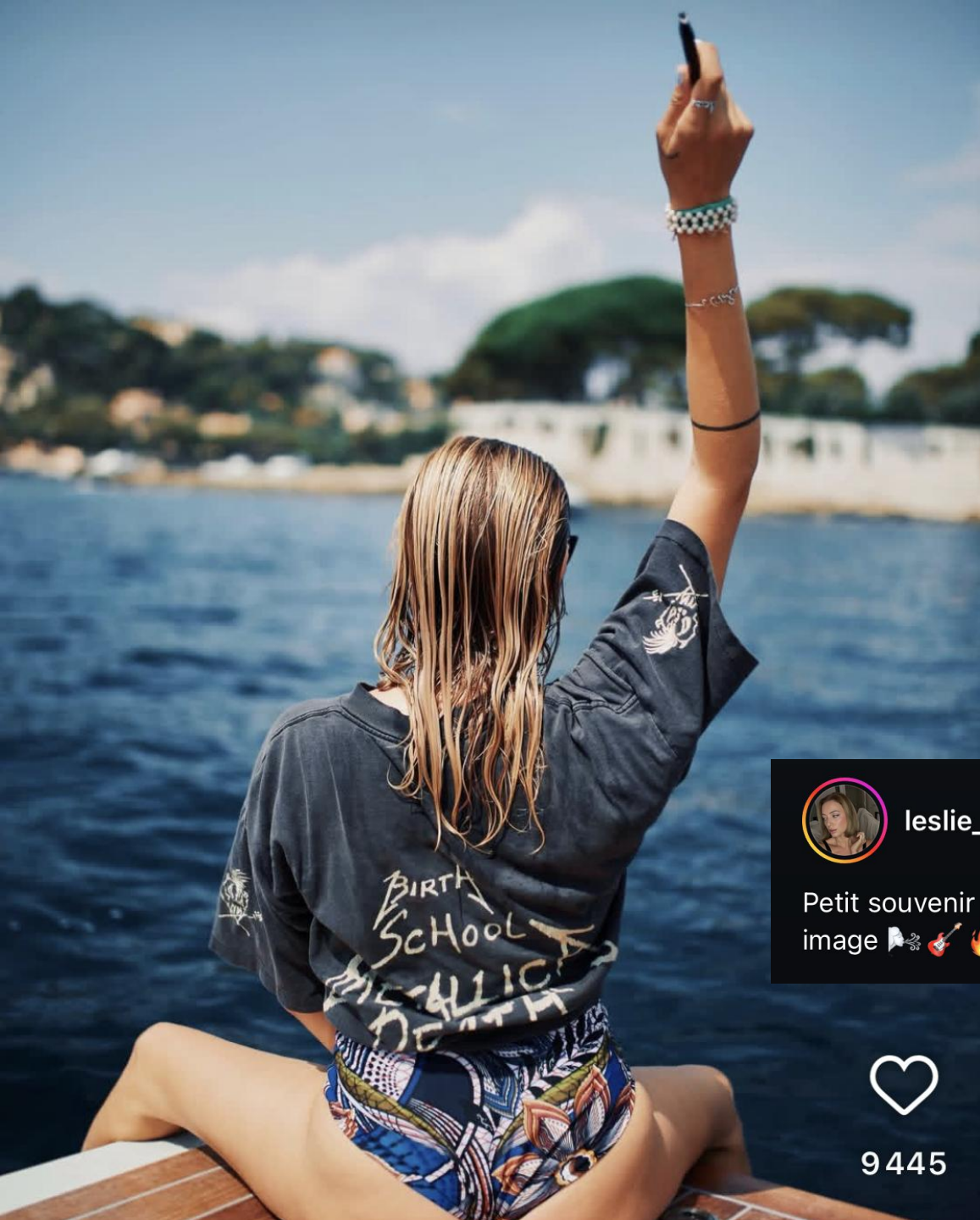
Dieses Produkt schädigt Ihre Gesundheit und macht stark abhängig.
Ce produit nuit à votre santé et crée une forte dépendance.
Questo prodotto nuoce alla tua salute e provoca un'elevata dipendenza.



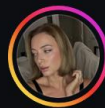
Est-ce de la
publicité ?
Oui ou non ?



Est-ce de la
publicité ?
Oui ou non ?



Est-ce de la
publicité ?
Oui ou non ?



leslie_dasc



Suivre

Petit souvenir du séjour @govypefr à mon
image 🍷🎸🔥 #swim #vype #and ...



9445



Est-ce de la
publicité ?
Oui ou non ?



Est-ce de la
publicité ?
Oui ou non ?



Aimé par ismet_shkodra et d'autres personnes
suhoti Festival mode: fully activated. Vibes high,
memories wild, and nothing but good times with my
[@velo.switzerland](#) family at [@highpeakfestival](#) <3



Dieses Produkt schädigt Ihre Gesundheit und macht stark abhängig.
Ce produit nuit à votre santé et crée une forte dépendance.
Questo prodotto nuoce alla tua salute e provoca un'elevata dipendenza.





Est-ce de la
publicité ?
Oui ou non ?



Est-ce de la
publicité ?
Oui ou non ?



Est-ce de la
publicité ?
Oui ou non ?

S'agit-il de publicité – oui ou non ?

Ton évaluation

Tu as vu 9 images au total.

→ Combien de fois as-tu trouvé la bonne réponse ?

Question ?

→ Est-il difficile de reconnaître la publicité ?

→ Pourquoi ?

La manipulation de l'industrie du tabac

**L'industrie du tabac et de la nicotine
a besoin de nouveaux
consommateurs !**



Ce qu'en dit l'industrie du tabac :

« Si les jeunes adultes se détournent du tabac, l'industrie est condamnée à disparaître, tout comme une population qui n'a plus d'enfants finira par décliner. »

Pour garantir leurs profits, les fabricants ciblent les jeunes car :

- La plupart des fumeurs ont commencé à fumer avant l'âge de 18 ans.
- Ceux qui commencent à fumer à l'adolescence deviennent souvent des « clients à vie ».

La manipulation de l'industrie du tabac

Sur Internet, et en particulier sur les réseaux sociaux, l'industrie utilise deux formes de communication :

- **des campagnes publicitaires directes** pour ses propres produits.
- **des publications d'influenceurs** au contenu très varié, difficiles à identifier comme de la publicité.



Une étude a montré que les non-fumeurs exposés à la publicité pour le tabac sur les réseaux sociaux ont deux fois plus de risques de commencer à fumer que ceux qui ne sont pas exposés à ce type de publicité.

Manipulation ?! Vérifie par toi-même !

- 1 À quelle fréquence penses-tu reconnaître la publicité ? (Toujours, souvent, parfois)
- 2 Où as-tu déjà vu de la publicité pour des produits nicotiques sur les réseaux sociaux ?
- 3 Penses-tu que tu seras désormais capable de reconnaître davantage les publicités « cachées » ? Comment ?

Manipulation ! Des idées pour le quotidien

Que pourrais-tu faire contre les agissements de l'industrie du tabac ?

Comment peux-tu te protéger contre la manipulation de l'industrie du tabac et d'autres publicités indésirables ?

Note tes idées sur un post-it !

**SI VOUS NE PAYEZ
PAS POUR LE
PRODUIT, VOUS
ÊTES
PROBABLEMENT
VOUS-MÊME LE
PRODUIT...**

