

PPP, Folie 3: Würdest du das kaufen?

Die Lernenden sehen das **Bild auf Folie 3** und entscheiden, ohne zu wissen, was auf der Abbildung zu sehen ist (kurz Abstimmen durch Handheben):

Wenn du Werbung dafür sehen würdest - würdest du das kaufen wollen? Oder würdest du zumindest neugierig darauf werden?

Folgefrage der Lehrperson:

Weisst du, was auf dem Bild zu sehen ist?

(Auflösung: Werbung für ein E-Zigaretten-Liquid mit Ananasbonbon-Geschmack.)

Die Lehrperson stellt den Lernenden folgende Fragen und sammelt einige Antworten:

- Wer beeinflusst euch bei der Entscheidung, etwas zu kaufen? Wer hat Einfluss darauf, was ihr kauft?
- Wie wichtig sind für euch soziale Medien, Freund:innen oder Trends beim Einkaufen?
- Macht Werbung für euch einen Unterschied bei der Entscheidung, was ihr kauft?
- Welche Werbung schaut ihr euch gerne an?
- Habt ihr schon mal etwas gekauft, nur weil die Werbung euch gefallen hat? Wenn ja, könnt ihr mehr darüber erzählen?

Damit wird klar, in der kommenden Lektion geht es um Werbung. Konkret: **Werbung durch Influencer:innen in den sozialen Medien.**

PPP, Folie 4: Vorbereitung der Debatte

Storytelling (Vorlesen oder Erzählen durch die Lehrperson):

Von der Nikotinindustrie wurde eine **Initiative** eingereicht mit folgendem Inhalt:

«Die Tabakindustrie soll Influencer:innen für die Werbung von Nikotinprodukten bezahlen dürfen.»

Darüber muss das Volk nun abstimmen. Vorher findet jedoch noch eine **öffentliche Podiumsdiskussion (Debatte)** statt, die das Volk live mitverfolgen kann.

Es werden **verschieden Personen** an dieser Debatte teilnehmen, die entweder **für oder gegen die Initiative** sind (Pro oder Contra).

Unter den Influencer*innen sind die Meinungen verschieden. Einige befürworten die Initiative, eine lehnen sie aber auch ab.

Weitere Anweisung der Lehrperson:

“Ihr schlüpft nun in die Rollen dieser Personen und bereitet die Podiumsdiskussion vor!”

Die Lehrperson verteilt die ausgedruckten Argumente und Bilder von Personen der jeweiligen Gruppe (Pro oder Kontra).