

ResponsAbilita

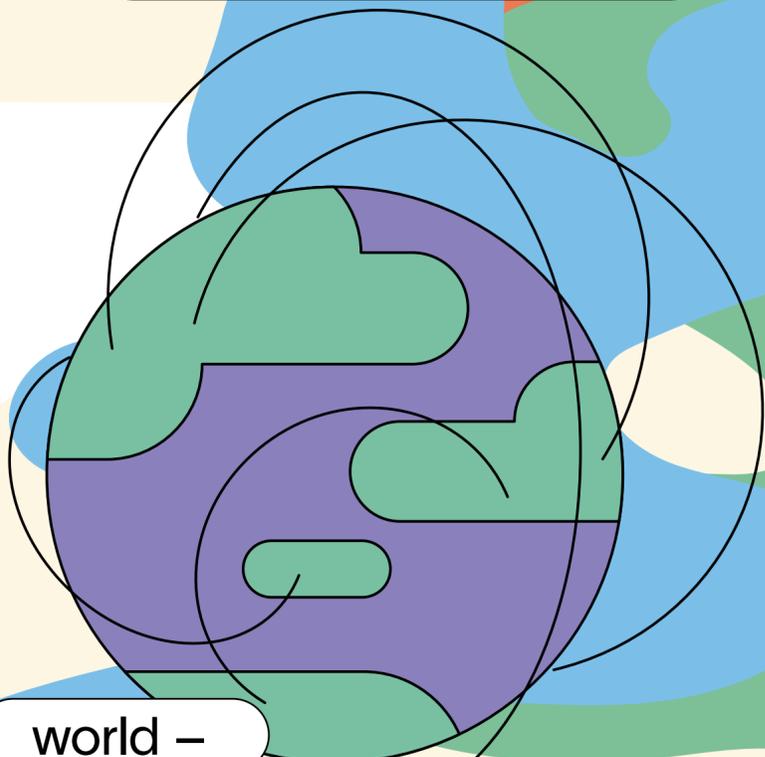


you –
Selbstverantwortung

Projekt:		Team:	
To do	Doing	Done	



surroundings –
Mitverantwortung
für das nähere Umfeld



world –
Globale Verantwortung



society –
Gesellschaftliche Verantwortung



ResponsAbilita

Verantwortung für eine gesunde Lebensweise übernehmen und einfordern – diese Haltung zieht sich als roter Faden durch alle Module von ResponsAbilita. Methodisch vielseitig und mit unterschiedlichem thematischem Fokus werden alle wichtigen Aspekte einer erfolgreichen Gesundheitsförderung und Prävention abgedeckt. Die Module können unabhängig voneinander im Unterricht eingesetzt werden und lassen Raum zur individuellen Gestaltung.

you – Selbstverantwortung

Inhalt

Eigene Standpunkte erörtern und Verantwortung für sich selbst übernehmen

Themenbereich

Entscheidungen, Umgang mit Stress, Selbstwahrnehmung, Gefühlsbewältigung, Werte und Standpunkte

Methoden

Individuelles Arbeiten mit Lernjournalen, Selbstreflexion

Umfang

Wiederholende Kurzsequenzen über mehrere Wochen

surroundings – Mitverantwortung für das nähere Umfeld

Inhalt

Verantwortungsvolle, aktive Mitgestaltung der Lebenswelt übernehmen

Themenbereich

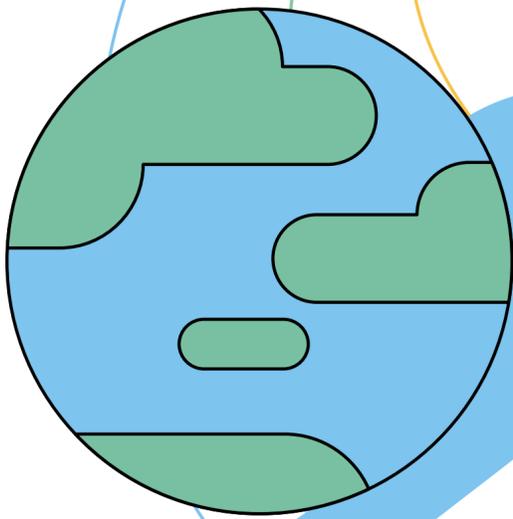
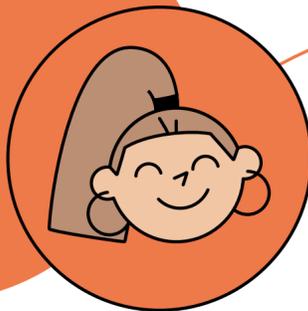
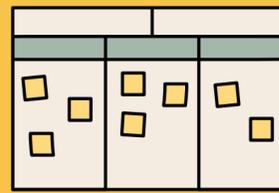
Kreative Ideenfindung, Umsetzen von Projekten, Auswertung von Strategien und Prozessen

Methoden

Design Thinking, projektorientierter Unterricht (Arbeitstool Projektboard)

Umfang

4 Lektionen + Projektrealisierung



world – Globale Verantwortung

Inhalt

Fachinhaltliche Zusammenhänge verstehen, politische Rahmenbedingungen und Verantwortungen erkennen und analysieren

Themenbereich

Lokale und globale Zusammenhänge am Beispiel Tabak, soziale und ökologische Auswirkungen des Tabak- und Nikotinkonsums

Methoden

Mystery

Umfang

3 bis 5 Lektionen

society – Gesellschaftliche Verantwortung

Inhalt

Beeinflussung und Interessen erkennen sowie kritisch hinterfragen, gesellschaftliche Verantwortung einfordern, über Werte und Normen diskutieren

Themenbereich

An Kinder und Jugendliche gerichtete Werbung, Beeinflussung von Konsumentenscheiden

Methoden

Dekodieren von Werbestrategien, Selbstevaluation

Umfang

2 bis 6 Lektionen

